

电子商务专业人才培养方案

安平县综合职业技术学校

目 录

一、专业名称及代码

二、入学要求

三、修业年限

四、职业面向

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

（二）培养规格

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

（二）专业技能课

七、教学进程总体安排

八、实施保障

（一）师资队伍

（二）教学设施

（三）教学资源

（四）教学方法

（五）学习评价

（六）质量管理

九、毕业要求

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

初级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

学制三年

四、职业面向

职业岗位面向及职业资格

专业	相应的职业岗位群	职业资格证书
电子商务	金属丝网网络营销 网店运营推广 丝网报价员	普通话水平测试合格证书 1+X 网店运营证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

安平县丝网产业发展势头强劲，产品有着良好的竞争优势，我县的私营企业数量多，招聘资料调查显示，丝网企业提供的工作岗位主要是网络营销、网店运营推广、丝网报价员等工作。同时与网络营销密切相关的如企业网站管理与优化、网络策划等岗位，不仅要求掌握最新的专业知识，而且要有实务操作的能力，同时持有国家颁发的技能等级证书的专业型技术人才需

求量也越来越大。

电子商务专业从社会需求着眼，从岗位分析着手，结合安平县丝网行业的特征，突出对学生就业、创业能力和继续学习能力的培养。

电子商务专业坚持以服务为宗旨、以就业为导向，以提高教学质量为核心，以增强特色为重点，培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和电子商务基础、营销基础、商品零售、数据采集与分析等知识，具备商品拍摄与素材编辑、店铺和账户日常维护、运营数据采集、营销推广执行等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事店铺运营辅助、网络推广、客户服务等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

基本素质

1. 具有自觉遵守行业法规和职业规范的意识；
2. 具有良好的思想政治素质、社会公德和职业道德；
3. 具有开拓创新、团结合作和严谨务实的工作作风；
4. 具有良好的团队合作、组织、协调能力；
5. 具有专业必需的文化基础知识；有一定的自学能力；
6. 具有社交能力和礼仪知识；能够用得体的语言、文字和行为表达自己的意愿；
7. 具有健康的体魄，能适应各个岗位对体质的要求；

8. 具有健康的心理和乐观的人生态度。

专业知识

1. 计算机操作和 office 办公应用。

2. 能根据推广目标，实施基础 SEO 推广，满足基本要求。

3. 能使用第三方平台的后台功能，建店、美化网店、网店运营及推广。

4. 具有企业网站设计制作与维护能力。

5. 市场营销技能，如谈判、沟通、表达（口语、书面）、营销技巧。

6. 熟悉丝网产品、懂生产工艺及生产流程。

7. 各种金属网在工程中的用途。

专业技能

1. 计算机操作和 office 办公应用能力。

2. 搜索引擎优化 SEO 推广。

3. 网络建店、美化网店、网店运营及推广。

4. 企业网站设计制作与维护能力。

5. 市场营销技能。

6. 熟悉丝网产品生产工艺及生产流程。

7. 了解各种金属网在工程中的应用。

六、课程设置及要求

本专业课程设置人为公共基础课和专业课。

公共基础课包括语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健

康、艺术、中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、劳动教育、时事报告。

专业课分为专业基础课、专业核心课。专业基础课包括金属丝网工艺、办公自动化、平面设计、电子商务基础；专业核心课 Web 前端开发、网店运营。

（一）公共基础课程

1. 语文

课程目标：学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展的需要提供支撑。

(1) 语言认知与积累。(2) 语言表达与交流。(3) 发展思维能力。(4) 提升思维品质。(5) 审美发现与体验。(6) 审美鉴赏与评价。(7) 传承中华优秀传统文化。(8) 关注、参与当代文化。

教学内容：包括基础模块、职业模块、拓展模块。基础模块包括(1)语感与语言习得；(2)中外文学作品选读；(3)实用性阅读与交流；(4)古代诗文选读；(5)中国革命传统作品选读；(6)社会主义先进文化作品选读；(7)整本书阅读与研讨；(8)跨媒介阅读与交流。职业模块包括(1)劳模精神工匠精神作品研读。(2)职场应用写作与交流。(3)微写作。(4)科普作品选读。拓展模块包括(1)思辨性阅读与表达。(2)古代科技著述选读。

(3) 中外文学作品研读。

教学要求：(1) 立德树人，发挥语文课程独特的育人功能。(2) 整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动。(3) 以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学。(4) 体现职业教育特点，加强实践与应用。(5) 提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。

2. 数学

课程目标：提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审判价值的认识。

教学内容：包括基础模块、拓展模块一、拓展模块二。基础模块包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计。拓展模块一是基础模块内容的延伸和拓展。拓展模块二是帮助学生开拓视野、促进专业学习、提升数学应用意识的拓展内容，包括七个专题和若干数学案例。

教学要求：(1) 落实立德树人，聚焦核心素养 (2) 突出主体地位，改进教学方式 (3) 体现职教特色，注重实践应用 (4) 利用信息技术，提高教学效果。

3. 英语

课程目标:

职场语言沟通目标: 在日常英语的基础上, 围绕职场相关主题, 能运用所学语言知识, 理解不同类型语篇所传递 的意义和情感; 能以口头或书面形式进行基本的沟通; 能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。

思维差异感知目标: 能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异; 能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异; 在了解中西思维差异的基础上, 能客观对待不同观点, 做出正确价值判断。

跨文化理解目标: 能了解世界文化的多样性; 能了解中外文化及中外企业文化; 能进行基本的跨文化交流; 能用英语讲述中国故事, 促进中华优秀传统文化传播。

自主学习目标: 能树立正确的英语学习观, 具有明确的学习目标; 能多渠道获取英语学习资源; 能有效规划个人的学习, 选择恰当的学习策略和方法; 能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程, 提高学习效率。

教学内容: 包括基础模块、职业模块、拓展模块。

基础模块由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略构成。职业模块是为了提高学生职业素养, 适

应学生相关专业学习需要而安排的限定选修内容。拓展模块是满足学生继续学习和个性发展需要而设置的任意选修内容，是对课程在深度和广度上进行的拓展。

教学要求：(1) 立德树人，充分发挥英语课程育人功能。(2) 提升学生职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习能力。开展丰富多样的英语课外活动，全面促进学生英语学科核心素养的提升。(3) 新生差异，促进学生的发展。(4) 突出职业教育特点，重视实践应用。探索中等职业学校英语教育与专业实践相融合的教学新模式，促进学生语言实践与应用能力的提升。

4. 中国特色社会主义

课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

教学内容：（1）中国特色社会主义的创立、发展与完善；（2）中国特色社会主义经济；（3）中国特色社会主义政治；（4）中国特色社会主义文化；（5）中国特色社会主义社会建设与生态文明建设；（6）踏上新征程共圆中国梦

教学要求：通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。

5. 心理健康与职业生涯

课程目标：基于社会发展对中职学生职业生涯发展提出的新要求以及职业成才的培养目标，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。

主要内容和教学要求：

教学内容：（1）时代导航 生涯筑梦；（2）认识自我健康

成长；（3）立足专业谋划发展；（4）和谐交往快乐生活；（5）学会学习 终身受益；（6）规划生涯放飞理想。

教学要求：通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。

6. 哲学与人生

课程目标：阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。

主要内容和教学要求：

教学内容：（1）立足客观实际，树立人生理想；（2）辩证看问题，走好人生路；（3）实践出真知，创新增才干；（4）坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。

教学要求：让学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。

7. 职业道德与法治

课程目标：着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。

主要内容和教学要求：

教学内容：（1）感悟道德力量；（2）践行职业道德基本规范；（3）提升职业道德境界；（4）坚持全面依法治国；（5）维护宪法尊严；（6）遵循法律规范。

教学要求：让学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备

依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。

8. 历史

课程目标：落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。

（1）了解唯物史观的基本观点和方法，初步形成正确的历史观；能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识 and 解决现实问题的指导思想。

（2）知道史事与时间、空间的联系；知道时间与空间划分的方式；能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体；在认识现实社会或职业问题时，能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。

（3）知道史料是通向历史的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的依据；能够以实证精神对待现实问题。

（4）能够依据史实对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系作出解释；能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。

(5) 树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立四个自信；了解世界历史发展的基本进程，树立正确的文化观，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识；树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。

主要内容和教学要求：

教学内容：包括基础模块和拓展模块。基础模块分为中国历史和世界历史。拓展模块是满足学生职业发展需要，开拓学生视野，提升学生学习兴趣，供学生选修的课程。提供了“职业教育与社会发展”和“历史上的著名工匠”两个示例模块。

教学要求：(1) 基于历史学科核心素养设计教学。(2) 倡导多元化的教学方式。(3) 注重历史学习与学生职业发展的整合。

9. 信息技术

课程目标：落实立德树人的根本任务，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养学生符合时代要求的信息

素养和适应职业发展需要的信息能力。通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生产和学习情境中各种问题；不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。

主要内容和教学要求：信息技术课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。拓展模块设计了计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作 10个专题。教学中可根据学生专业能力发展需要选择部分专题、设定教学内容，以项目综合实训的方式实施教学。

教学要求：（1）坚持立德树人，聚集核心素养（2）立定岗位需求，培养信息能力（3）体现职业教育特点，注重实践技能训练（4）创设数字化学习情境，强化自主学习与创新能力

10. 体育与健康

课程目标：中等职业学校体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项体育技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增其体制、健全人格、锻炼意志，培育学生的运动能力、健康行为和体育精神核心素养。

主要内容和教学要求：

教学内容：由基础模块和拓展模块两个部分构成，基础模块包括体能和健康教育；拓展模块是满足学生继续学习与个性发展等方面需要的选修内容，分为拓展模块一和拓展模块二。拓展模块一包括球类运动、田径类运动、体操类运动、水上类运动、冰雪类运动、武术与民族民间传统体育类运动、新兴体育类运动 7 个运动技能系列。拓展模块二为任意选修内容。

教学要求：（1）坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能。（2）遵循体育教学规律，提高学生运动能力。（3）把握课程

结构，注重教学的整体设计。（4）强化职业教育特色，提高职业体能教学实践的针对性。（5）倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力。

11. 艺术

课程目标：坚持落实立德树人根本任务，引导学生通过自主、合作、探究等方式参与艺术鉴赏与艺术实践活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解艺术学科核心素养。

主要内容和教学要求：

教学内容：包括基础模块和拓展模块两部分。基础模块包括音乐鉴赏与实践、美术鉴赏与实践两部分内容。音乐鉴赏与实践由音乐鉴赏基础和内容、音乐实践活动等组成，是以培养学生的音乐审美和实践能力，提升其音乐品位为目的的音乐活动；美术鉴赏与实践由美术鉴赏基础和内容、美术实践活动等组成，是以培养学生的美术审美和实践能力，提升其美术品位为目的的美术活动。拓展模块是任意选修内容，包括歌唱、演奏、舞蹈、设计、中国书画、等艺术门类。

教学要求：（1）准确理解艺术学科核心素养，科学制定教学目标（2）深入分析艺术课程结构内容，加强课程衔接整合（3）遵循身心发展以及学习规律，精心设计组织教学（4）积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。

12. 劳动教育

准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求,全面提高学生劳动素养,使学生树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量,认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理,尊重劳动,尊重普通劳动者,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念;具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能,正确使用常见劳动工具,增强体力、智力和创造力,具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力;培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义,继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统,弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神;养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动,形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果,养成良好的消费习惯,杜绝浪费。

13. 时事报告

结合德育课相关教学内容,根据中职学生的认知规律和职业教育的特点,坚持正确导向,体现时代特色,让学生正确分析社会热点问题,认清国内外形势,全面准确地理解党的路线、

方针和政策，加强形势与政策教育工作。

（二）专业技能课

1. 专业基础课

（1）金属丝网工艺学

掌握丝网产品的简介、分类、规格以及用途等信息。及各类丝网产品如何计算价格。

（2）办公自动化

熟练掌握 Word 2010、Excel 2010 和 PowerPoint 2010 的基本功能和应用技巧。

（3）平面设计

具备使用 Photoshop 处理产品图片及网店美工的能力。

（4）电子商务基础

掌握电子商务工具的使用方法，具有使用电子商务软件的技能；熟悉电子商务发展过程中的一些基本知识。

2. 专业核心课

（1）电子商务网页制作

掌握网页设计基础术语和网站制作基本流程。HTML 语言代码，完成页面编辑。

（2）网店运营

通过本课程的学习，使学生对独立开设网店、商品管理、店铺装修及美工、安全管理、营销推广、客户管理等相关操作都可以做到得心应手。了解并掌握 SEM 的含义及操作步骤。

3. 岗位实习

金属丝网网络营销

七、教学进程总体安排

每学年为 52 周，教学时间为 40 周（含期中期末复习考试 4 周），实际教学周 36 周，假期为 12 周，周学时为 38 学时（实习周学习为 30 学时），三年总学时 **3960**。

电子商务专业人才培养方案教学进程安排表													
课程类别	课程序号	课程名称	总学时	学时分配		开设学期及周学时分配 (每学期 20 周, 实际教学周 18 周)						考核方式	备注
				理论	实践	一	二	三	四	五	六		
公共基础课	必修课程	1	中国特色社会主义	36	36	0	2					考试	
		2	心理健康与职业生涯规划	36	36	0	2					考试	
		3	哲学与人生	36	36	0		2				考试	
		4	职业道德与法治	36	36	0			2			考试	
		5	语文	324	324	0	4	4	4	4	2	考试	

		6	数学	324	324	0	4	4	4	4	2		考试	
		7	英语	252	252	0	3	3	3	3	2		考试	
		8	历史	90	90	0	2	2	1				考试	
		9	信息技术	144	100	44	2	2	2	2			考试	
		10	体育与健康	180	20	160	2	2	2	2	2		考查	
		11	艺术	72	36	36	1	1	1	1			考查	
		12	劳动教育	18	8	10	1						考查	
		13	时事报告	90	90	0	1	1	1	1	1			
		合计	占总学时 41.4%	1638			22	21	20	19	9	0		
专业 技能 课程	专业基础课程	14	金属丝网工艺	378	189	189	3	3	4	4	7		考试	
		15	办公自动化	198	99	99	5	6					考试	
		16	平面设计	378	189	189	3	3	4	4	7		考试	
		17	电子商务基础	216	108	108	5	5	2				考试	
		小计		1170			16	17	10	8	14			
	专业核心课程	18	Web 前端开发	288	144	144			4	5	7		考试	
		19	网店运营	324	162	162			4	6	8		考试	
		小计		612					8	11	15			

	合计	占总学时 45%	1782			38	38	38	38	38			
岗位实习			540								30		
	合计	占总学时 13.6%	540										
总计			3960								30		

八、实施保障

贯彻党的教育方针和《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》精神，全面推进素质教育，以学生必需的文化知识和专业技能为基础，培养学生的创新和实践能力。

建立校企合作长效机制，加强校内外实训基地建设。构建以岗位能力为主线的课程体系，改革教学方法与手段，加强专兼职结合的“双师型”师资队伍建设，全面提升专业的内涵建设水平与可持续发展能力。将本专业建设成为服务安平县丝网行业初、中级技能人才的培训基地，让每位学生都成为企业发展的有用的人才。

（一）师资队伍

1. 专任教师应具备电子商务、市场营销等相近专业大学本科以上学历（含本科），具有中等职业学校教师资格证书。

2. 具备良好的师德、终身学习能力、自主学习能力和团队合作能力。

3. 熟悉丝网行业的发展趋势，具有电子商务思维，能够适

应产业行业发展需求，开展课程与教学改革。

4. 能为学生提供切实可行的职业生涯规划建议，引导学生树立正确的职业观、择业观和创业观。

5. 具有合格的教育教学能力、一定的科学研究能力和社会服务能力。

（二）教学设施

1. 硬件要求参照多媒体教室标准，无特殊要求。

2. 教学模拟软件以网站（店）运营、电子商务数据分析类为主，建议选择售后服务质量良好、品牌知名度高的电商软件公司的产品。

3. 教学实战中所需软硬件设施应优先提供保证。

4. 金属丝网标准测量工具。

（三）教学资源

1. 本专业学习资源丰富，应慎重选取。

2. 选择国家中职规划教材及图书。

3. 要严格执行上级主管部门提出的学习资源建设要求，充分利用教育部推荐使用的数字化（网络）资源。

4. 应结合各校实际情况，利用兄弟院校、企业单位及社会力量，开发建设各类学习资源，积极为电子商务专业教学提供服务。

（四）教学方法

1. 推行“教学做合一”的教学模式，鼓励开展教学模式创

新，教学模式要体现“以学生为中心”的教学理念，灵活采用各种教学方法，重点运用项目教学法、任务驱动法、案例教学法、情景教学法、微格教学法、现场教学法、翻转课堂等模式和方法，激发学生的学习动机，切实提高教学效果。

2. 采用多种教学手段

要利用现代教育技术，借助专业教学资源、课程教学网站，帮助学生获取更多的学习资源。要努力实现混合式教学与翻转课堂模式，及时解决学习中的困惑，增强学生的自主学习意识，提高自我发展能力。

3. 教学组织形式建议采用集体教学、小组合作学习和个别化学习相结合的形式。

（五）学习评价

1. 应建立用人单位、学生及其家长、研究机构、丝网行业协会等利益相关方共同参与的第三方人才培养质量评价制度，对毕业生毕业后至少五年内的发展轨迹进行持续追踪，将毕业生就业率、就业质量、社会满意度、创业成效等作为衡量电子商务专业人才培养质量的重要指标。

2. 完善督导机制，强化过程监控。建议实施专家监控，由校教务处督导小组成员对教育教学状态实施质量监控；实施管理者监控，完善学校与专业部两级管理，对教育教学过程实施监控；实施学生监控，通过学生评教活动对教育教学效果实施监控。

3. 评价体系包括笔试、实践技能考核、项目实施考核、技能竞赛等多种考核方式。要注重理论与实践结合，既要注重学习过程，又要注重学习结果；既要注重专业技能培养，又要注重思想品德和职业素养提升。

（六）质量管理

由校教务处牵头、校级机构统一领导，各自分工明确，大力强化管理职责。建立健全电子商务专业学生的入学选拔、日常教学、实习实训、考核评价、学籍管理、转籍考试等各项管理制度，组织开展教学指导、教学评价、督导检查等工作。

定期研讨专业建设方向和目标，不断根据专业发展修订专业人才培养方案和建设方案，及时总结建设效果，完成专业优化升级。要加强专业教学团队建设，学校要有计划地安排教师学习。

联合安平当地企业，共同建设校内外专业实习实训基地，实现基地装备的合理配置和功能共享。共同开发专业的教学资源，建设在线开放课程、虚拟仿真实训项目等，探索在线开放学习方式。引入企业真实项目，聘请企业优秀导师，开发教学资源，加强产教融合。

九、毕业要求

（一）按规定修满所有文化类课程，成绩合格。

（二）专业各项技能，经公开考试合格，达到了中职层次技能标准。

（三）按规定完成了毕业实习任务。

（四）具有良好的职业道德、职业素养，身体素质较好，体育达标测试成绩合格，且无严重违法违纪行为的。